

أكبر اندماج في سوق السفر والسياحة

فلاي إن وكليز تريب أصبحت أكبر شركة سفر وسياحة للحجز عبر الإنترنت في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 21 يونيو 2018: في إطار تعزيز مكانتها البارزة على مستوى المنطقة، أعلنت "كليز تريب"، الشركة الرائدة في مجال حجوزات السفر عبر الهاتف المتحرك والإنترنت في منطقة الشرق الأوسط، عن تعاونها مع "فلاي إن"، إحدى أبرز الشركات في مجال حجوزات السفر عبر الإنترنت على مستوى المملكة العربية السعودية.

ويصب هذا التعاون في مصلحة كلٍ من "كليز تريب" و"فلاي إن" ويدعم خطاهما المتسارعة للاستفادة من التحول الرقمي الكبير الذي تشهده منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، التي تضم أكبر عددٍ من المستهلكين الشغوفين بالتكنولوجيا، وتتميز بواحد من أعلى معدلات استخدام الهواتف الذكية وشبكة الإنترنت في العالم. وستصل الحصة السوقية للشركتين بعد الإعلان عن هذا التعاون إلى ما يزيد عن 60% في الشرق الأوسط.

وتأتي هذه الصفقة الضخمة، والتي تعد الأكبر من نوعها في مجال السفر على مستوى المنطقة، لتمنح "كليز تريب" فرصة تقديم خدماتها أمام عددٍ أكبر من المستهلكين، واستحواذها على قاعدة عملاء أكبر في السوق السعودية، بما يساعد على خفض التكاليف ورفع مستوى الكفاءة وتعزيز الإمكانات والمعرفة الإقليمية. وقد استطاعت "كليز تريب" تحقيق نموٍ قياسيً منذ إطلاق عملياتها بالمنطقة في عام 2012، لتصبح الشركة الرائدة في مجال حجوزات السفر عبر الإنترنت في منطقة الشرق الأوسط.

وحول هذه الصفقة، قال ستيفوارت كرايتون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "كليز تريب": "تواصل السير لإنجاز خططنا الطموحة في التوسع داخل سوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، والآن بعد شراكتنا مع 'فلاي إن'، استطعنا تحقيق إنجازٍ باهرٍ في هذا المضمار. وتأتي هذه الصفقة المهمة تنويعاً لجهودنا في البحث عن شريك استراتيجي لديه حضورٌ بارزٌ في السوق السعودية ويشاطرنا نفس المبادئ والمثل في العمل".

وأضاف كرايتون قائلاً: "استطاعت 'فلاي إن' بفضل نظام قيادة الأعمال المتنامي في المملكة العربية السعودية أن تؤسس لنفسها مكانةً مرموقة كشركة رائدة في سوق السفر عبر الإنترنت بالمملكة، ومع قاعدة بيانات واسعة وكثير من عروض السفر المتميزة، فهي تشكل الخيار الأمثل لنطلق تعاوناً وشراكةً معها. ومن خلال هذا التعاون سنسعى إلى تعزيز نقاط القوة والموارد لدينا، وذلك بهدف التركيز على تطوير المنتجات وتحسين تجربة المستهلك".

من جانبه، قال عبد الله الرميح، مؤسس شركة "فلاي إن": "نستعد الآن للانطلاق في مرحلة جديدة لتعزيز مركزنا الريادي في قطاع حجوزات السفر عبر الإنترنت بالمملكة. وبفضل خبرتها العالمية التي تمتد على مدار عشر سنوات وما تتمتع به من مهارات وتقنيات رائدة في هذا القطاع، فإن 'كلير تريب' ستساعدنا على توفير تجارب سفر جديدة ومحسنة لعملائنا الكرام. ونتطلع إلى الحصول على دعم الشركة المتواصل لدفع عجلة النمو الاقتصادي في المملكة وتلبية احتياجات السفر المتنامية لدى العملاء".

وتتماشى الصفقة مع رؤية المملكة 2030، مع التركيز على تطوير البنى التحتية الرقمية وجذب الاستثمارات الأجنبية في الشركات المحلية، كما تفتح آفاقاً جديدة من فرص النمو بالنسبة لشركة "فلاي إن" لتتيح لها تعزيز مكانتها في المملكة وتوسيع حضورها على الساحة العالمية. وعلاوة على ذلك، ستساهم هذه الصفقة بشكل كبير في تطوير البنية التحتية الرقمية للمملكة وخلق فرص عمل جديدة للمواطنين في السعودية.

وستسمح هذه الصفقة، والتي سيتم إبرامها بمجرد استلام موافقات الجهات التنظيمية واستيفاء متطلباتها، لكنتا الشركتين بالاستفادة من التقنيات والمواهب الجديدة وجمع معلومات الأعمال التجارية بهدف تحسين عروض السفر لديهما لتحقيق رضى قاعدة متنوعة من العملاء حول العالم.

-انتهى-

نبذة عن "كلير تريب"

تعتبر "[كلير تريب](#)" شركة رائدة في مجال حجوزات السفر عبر الهاتف المتحرك والإنترنت في منطقة الشرق الأوسط. وتقدم الشركة التي تأسست في عام 2006 لعملائها تجربة سفر شاملة من خلال التطبيقات الحائزة على العديد من الجوائز عبر الأجهزة المحمولة والمكتبية. ومع الجمع بين المنتجات ذات الرؤية المستقبلية، مع نهج يتمحور حول العملاء، وأوسع مجموعة

من الرحلات الجوية والفنادق والتجارب المحلية، تقدم "[كليب تريب](#)" قيمة متميزة للغاية إلى السوق، والتي توفر الملائمة، والمزيد من الخيارات، فضلاً عن أسعار تنافسية ومحتوى حصري غني.

تحتل "[كليب تريب](#)" اليوم مكانة رائدة في فئتي السفر والضيافة، مع بيع ما يزيد عن 10 ملايين تذكرة طيران و1.5 مليون ليلة فندقية سنوياً. ومع إطلاق خدمة "Cleartrip Local" في العام 2016، أصبحت الشركة أول منصة عالمية للسفر توفر إمكانية الاستكشاف وإجراء الحجوزات لأكثر من 15,000 من الأنشطة الترفيهية المحلية الرائعة، والأشياء التي يمكن القيام بها ضمن العديد من الفئات، مثل الأنشطة في الهواء الطلق، والأحداث والفعاليات والأطعمة والمشروبات. تلقت "[كليب تريب](#)" العديد من الجوائز والتقدير، بما في ذلك لقب "أفضل بوابة سفر للعام" في جائزة العلامات التجارية العالمية للسفر لعام 2015، و "أفضل تطبيق للهاتف الجوال" ضمن جوائز ويب إن ترافل لعام 2016.

نبذة عن "فلاي ان"

تأسست فلاي ان في عام 2008 وهي المنصة الإلكترونية لحجوزات الطيران والفنادق في المملكة العربية السعودية. تقوم الشركة بتقديم خدمات السفر المتكاملة وحلول مبتكرة للعملاء في جميع أنحاء الشرق الأوسط وحول العالم. من خلال الوصول المباشر إلى أكثر من 320,000 فندق، وأكثر من 450 شركة طيران وواحدة من أوسع شبكات منتجات وخدمات السفر، إن فلاي ان هي أكبر شركة لحجوزات الطيران والفنادق الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، وتعمل الشركة على التركيز على خدمة العملاء، وذلك للتأكيد على أنها الاختيار الأول للمسافر السعودي وأكثر الشركات المفضلة لديه.